

MBA INTERNACIONAL EXECUTIVE

IEN Industriales
Escuela de Negocios
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID



POLITÉCNICA



*Sal de tu zona de confort
y conviértete en la mejor versión de tí*



INFORMACIÓN:

- Duración: 9 meses
- Convocatoria: Octubre 2020
- Idioma: Español
- Campus: Madrid
- Formato: Semipresencial
- Orientación Profesional

NUESTROS
PROGRAMAS MBAs
RECONOCIDOS POR
EL RANKING DE
EL MUNDO 2018
COMO UNO DE LOS
20 MEJORES

BECAS,
DESCUENTOS Y
FINANCIACIÓN A
DIFERENTES
COLECTIVOS

NUESTROS DIFERENCIADORES

Cinco principios que hacen a IEN única

1

Experiencia
Global

2

Aprendiendo en la
Práctica

3

Emprendimiento e
Innovación

4

Relaciones con
Alumnos

5

Publicaciones y
Recursos





Experiencia Global: Los casos prácticos tienen un enfoque internacional

Aprendiendo en la Práctica: Aprenda a tomar decisiones frente a datos conflictivos y políticas complejas

Emprendimiento e innovación: Conozca empresas potenciales, conéctese con empresarios y desarrolle un plan de negocio

Relaciones con Alumnos: Construir conexiones y descubrir oportunidades de negocio

Publicaciones y Recursos: Obtenga acceso a casos prácticos y recursos relevantes de las mejores universidades mundiales



Experiencia IEN

¿Qué harás? IEN ofrece a los estudiantes la posibilidad de vivir desafíos del mundo real.

El programa es un período intenso de transformación personal y profesional que prepara a los estudiantes para enfrentar desafíos en cualquier área de una empresa, en cualquier parte del mundo.

Experimentar el MBA en IEN es estar inmerso en proyectos internacionales, desarrollando la fortaleza, las habilidades y la confianza para enfrentarlos.

Cada clase en IEN comienza con una pregunta: "¿Qué vas a hacer?" Porque esa es la manera verdadera de prepararte para la pregunta más importante de tu carrera:

¿Qué aportación harás en el mundo?



Con la llegada de la Globalización, los mercados internacionales se han convertido en más atractivos e interesantes para la mayoría de las empresas. En este nuevo panorama es necesario formar expertos que tengan los conocimientos para establecer políticas efectivas para el progreso empresarial. Producto de estos cambios las empresas han incrementado su presencia en el mundo. Esta coyuntura económica obliga a la élite empresarial a actuar de manera eficiente ante las constantes situaciones de cambio que plantea el mercado



MBA EXECUTIVE

Este programa está orientado a profesionales con más de 5 años de experiencia profesional que deseen incorporar, desarrollar o afianzar sus conocimientos, habilidades directivas, capacidades de liderazgo y estrategias, que les permita afrontar su futuro profesional. En IEN contribuimos a que nuestros alumnos aceleren el cambio que buscan y den el salto definitivo a puestos de dirección, con los conocimientos y la confianza necesarios para su crecimiento.

EL PROGRAMA

El MBAI EXECUTIVE es un modelo de inmersión a los conocimientos y competencias necesarias para afrontar los retos empresariales.

Una estructura en seis grandes módulos donde conocer las habilidades y competencias que un directivo debe tener en el entorno empresarial.

cada uno de los módulos dispone de sesiones de formación presencial que avanzan a lo largo de todo el curso y dos bloques de materias on line que se estructura en dos cuatrimestres y que se desarrollan de principio a fin.

QUÉ NOS DIFERENCIA?

- **Talento y Liderazgo Ejecutivo**

Un programa que incluye modelos y estrategias de vanguardia del talento ejecutivo y del liderazgo organizacional, enfocado a la transformación del profesional desde el conocimiento de sus áreas fuertes y sus áreas de mejora. En él podrás descubrir y desarrollar los talentos que necesitas para adaptarte a un mundo complejo.

Este programa brinda herramientas y técnicas para mejorar su capacidad de autoliderazgo y para poder liderar a otros en entornos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos.

- **Innovación y Emprendimiento**

El módulo de Innovación y Emprendimiento consiste en el desarrollo de una oportunidad de negocio desde su concepción (idea) hasta su presentación final frente a un tribunal (pitch) como Trabajo Fin de Máster.

Los principales objetivos de este módulo son:

- Aprender a desarrollar un modelo de negocio capaz de expresar la oportunidad de lanzamiento de un proyecto basado en innovación.
- Adquirir los conceptos necesarios e identificar aquellos factores clave que permiten analizar oportunidades con un formato típico de start-ups.
- Conocer ejemplos y casos reales con el fin de adquirir práctica en la evaluación de proyectos de emprendimiento propios, proyectos de emprendimiento de terceros o nuevas líneas de negocio basadas en la innovación en empresas establecidas.
- Aplicar estas herramientas para presentar y defender proyectos delante de inversores, directivos o cualquier persona con responsabilidad en la decisión de apostar, y en su caso financiar proyectos de riesgo de alto potencial

1

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

1. Introducción a la Estrategia
2. Posición estratégica: análisis externo e interno
3. Formulación Estratégica: estrategias competitivas e interactivas y modelos de negocio
5. Formulación Estratégica: diversificación e integración vertical, internacionalización
6. Formulación Estratégica: emprendimiento e innovación, fusiones, adquisiciones y alianzas
7. Implementación Estratégica: evaluación de estrategias
8. Implementación Estratégica: organización y estrategia
9. Implementación Estratégica: liderazgo y cambio estratégico
10. El Futuro del sector eléctrico e implicaciones estratégicas para competidores existentes y nuevos entrantes
11. Internacionalización de Empresas
12. Casos prácticos de Estrategia

2

DIRECCIÓN DE MARKETING

1. El Marketing como estrategia
2. El marketing basado en el valor
3. Decisiones de marketing en la estrategia de la empresa
4. Marketing Digital
5. La segmentación, objetivo clave del Marketing
6. Un proyecto de CX: diseño, implementación y resultados
7. Customer Experience Strategy. Marketing emocional y experiencial
8. Aplicación de Business Intelligence al marketing
9. Cliente como activo: atraer y retener clientes
10. De la estrategia del producto a la oferta de valor
11. Estrategia de venta y valor transferido al cliente
12. Talent management para la venta
13. Neuroventas

3

TALENTO Y LIDERAZGO EJECUTIVO

1. Análisis del Caracter: Eneagrama
2. Lider coach
3. Competencias para el ejecutivo del futuro
4. Comunicación y lenguaje no verbal
5. Negociación
6. Desarrollo de competencias directivas: gestión de reuniones
7. Herramientas: feedback 360 y comunicación
8. Visión sistémica y enfoque en soluciones



DIRECCIÓN FINANCIERA

1. La función financiera de la empresa
2. Evaluación y control del resultado interno
3. Evaluación y control de las decisiones a largo plazo
4. Fundamentos e instrumentos de control y gestión
5. El control de la gestión financiera: escritura, liquidez y riesgo
6. El control de las actividades operativas
7. La elaboración del presupuesto
8. Financiación Internacional
9. El cuadro de mando integral

4

OPERACIONES EN UN MUNDO GLOBAL

1. Dirección de Proyectos
2. Dirección de Operaciones
3. Operaciones: casos prácticos
4. Cadena de suministro globales
5. Economía circular
6. Gestión de la Cadena de Valor: Logística

5

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Nuevos modelos de negocio y organización
2. Reinventando la organización
2. Teoría de la complejidad y las Redes
3. Teoría de la complejidad en las redes
4. Busines Intelligence
5. Data Science for decision making
6. Industria 4.0
7. Blockchain
9. Artificial Intelligence
10. Simulador Informatizado del Negocio

6

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

1. Oportunidad de negocio
2. Ideación
3. Definición del mercado
4. La creación del cliente
5. Taller de escritura y presentaciones eficaces
6. Validación del mercado y análisis de la competencia
7. Estrategias de entrada en mercados
8. Proyección y previsiones económico-financieras

7

ESTRUCTURA PROGRAMA MBA EXECUTIVE

F O R M A C I Ó N	P R E S E N C I A L	MÓDULO ESTRATEGIA
		MÓDULO DE FINANZAS PARA LA GESTIÓN
		MÓDULO DE DIRECCIÓN MARKETING
		MÓDULO TALENTO Y LIDERAZGO
		MÓDULO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL
		MÓDULO DE PROYECTOS Y OPERACIONES EN UN MUNDO GLOBAL
		MÓDULO INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO - PFM

F O R M A C I Ó N	O N L I N E	1º	INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS	2º	CASOS ESTRATEGIA
		C U A T R I M E S T R E	MARKETING DIGITAL	C U A T R I M E S T R E	FINANZAS INTERNACIONALES
			FINANZAS PARA LA GESTIÓN		INNOVACIÓN DIGITAL EN LA EMPRESA
			GESTIÓN DE PERSONAS		SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
		BUSINESS GAME			
	A N U A L E S	GESTIÓN DE PROYECTOS			
		INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO - TFM			

Convocatoria

- Octubre 20

¿Dónde se imparte?

En Madrid. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Madrid.
José Gutiérrez Abascal 2.
28006 Madrid

Metodología

- Resolución de casos prácticos
- Trabajo en equipo.
- Intercambio de roles
- Realización de proyectos e informes

Formato

Executive:

Formación Presencial

Viernes de 15.30 a 21:30 horas +

un Lunes al mes de 19.00h a 21.30h

Formación On-line

Precio

9.900€

- Pago en 4 plazos (octubre, diciembre, febrero y abril)
- Posibilidad de Bonificación FUNDAE
- Posibilidad de pago fraccionado (hasta en 10 meses sin intereses)

¿A quién va dirigido?

MBA Internacional Executive Dirigido a profesionales que por su formación, y tras el desarrollo de su carrera en el mundo empresarial, necesiten incorporar herramientas que les contribuyan a la gestión diaria de su empresa, ayudándoles a mejorar en su ámbito profesional

¿Qué esperar de este máster?

En IEN creemos que el desarrollo profesional esta íntimamente ligado con el desarrollo personal. Realizar un programa MBA supone un reconocimiento adicional que te permitirá alcanzar la evolución que buscas y pondrá a tu alcance tanto nuevas posibilidades profesionales, como una amplia red de contactos. Nuestros programas MBAs potencian la obtención de habilidades y competencias directivas

Profesores del Programa

Arjona, Miguel	Ldo. en Ciencias Económicas y Empresariales. Director Instituto de Innovación y Estrategia Aplicada Innostrat
Cabrera, Virginia	Ingeniera en Telecomunicaciones. Especialista en Transformación Digital en Telefónica
Díaz-Deus, Antonio	Ingeniero Industrial por la UPM. Socio Senior Integrida. Consultor personal y profesional
Carnero, Fernando	Ldo. en Ciencias Económicas y Empresariales, PDD y Máster en Dirección Financiera. Ex Subdirector General de AvalMadrid. Consultor en Finanzas y Control de Gestión
Caro, Eduardo	Doctor . Ingeniero Industrial. Profesor UPM
Carrasco, Ruth	Doctora en Ingeniería Industrial y Logística. Profesor UPM. Grupo de Investigación en Centro de Innovación Social de INSEAD
García Mauriño, Eduardo	Ldo. en Ciencias Económicas y Empresariales. Socio Director General de Aseco Consultores. Consultor de Abrente. Consultor y Profesor en Finanzas
Hernández, Tomás	MBA Internacional UPM. IT Manager de transformación Digital. Responsable de Transformación en de Digital Telepizza
Miranda, Javier	Ldo. en Ciencias Económicas y Empresariales. Coach, Consultor de empresas y emprendedor
Morales, Gustavo	Doctor Ingeniero Civil. Ingeniero de Caminos Canales y Puertos. MBA. Profesor UPM
Peláez, Miguel Angel	Ingeniero Industrial por la UPM. Máster en Dirección de Operaciones. Consultor en F212. Profesor Asociado UPM
Pintado, Juan José	Ldo. en Ciencias Económicas y Empresariales. Analista económico. Profesor
Qaissi, Hicham	Ingeniero Telecomunicaciones. Responsable Internacional de Proyectos DOCAPOST
Ramos, Rafael	Doctor Ingeniero Industrial. Profesor Titular de Organización de Empresas. Universidad Politécnica de Madrid
Rivera, Adriana	Doctora en Alta Dirección. Ingeniera Industrial. MBA. Fundadora y CEO de Rivera Franquicias SAS
Romero, Javier	Doctor Ingeniero Industrial. Profesor UPM. CDTI Dpto. Acción Tecnológica Exterior
Rovira, Fernando	Ldo. en Derecho . Director General en Inveravante Selecta S.L.
Sánchez, Teresa	Doctora Dirección de Ingeniería, e-commerce y Logística. Ingeniera Industrial. Profesora UPM. Ex Directora de Calidad y Comunicación en Comisión des Titres d'Ingénieur
Senra, Arístides	Ingeniero Industrial. Director General de Programas de Innovación y Emprendimiento. Centro de Innovación Tecnológica UPM
Uriburu, Angel	Doctor Ingeniero Industrial UPM. Profesor UPM
Valerio, Vincenzo	Ingeniero Civil. Freelance Project Director

IEEN Industriales
Escuela de Negocios

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

www.ienupm.com
info@ienupm.com