

MBA INTERNACIONAL

Modalidad On Campus
Curso 2021-2022

IEEN Industriales
Escuela de Negocios
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID





*Sal de tu zona de confort
y conviértete en la mejor versión de tí*

Experiencia IEN

¿Qué harás? IEN ofrece a los estudiantes la posibilidad de vivir desafíos del mundo real.

El programa es un período intenso de transformación personal y profesional que prepara a los estudiantes para enfrentar desafíos en cualquier área de una empresa, en cualquier parte del mundo.

Experimentar el MBA en IEN es estar inmerso en proyectos, desarrollando la fortaleza, las habilidades y la confianza para enfrentarlos.

Cada clase en IEN comienza con una pregunta: “¿Qué vas a hacer?” Porque esa es la manera verdadera de prepararte para la pregunta más importante de tu carrera:

¿Qué aportación harás en el mundo?

MBA INTERNACIONAL ON CAMPUS

Este programa tiene como objetivo preparar profesionales capacitados para la gestión en un mundo empresarial internacionalizado y en constante cambio. Dotándoles de herramientas para la toma de decisiones, el trabajo en equipo y el liderazgo, pudiendo competir en un mercado cada vez más exigente y competitivo.

El MBA Internacional full time anima a todos los alumnos a desarrollar su mentalidad emprendedora para que sean competitivos en cualquier sector o nueva empresa

Con la llegada de la Globalización, los mercados internacionales se han convertido en más atractivos e interesantes para la mayoría de las empresas. En este nuevo panorama es necesario formar expertos que tengan los conocimientos para establecer políticas efectivas para el progreso empresarial. Producto de estos cambios las empresas han incrementado su presencia en el mundo. Esta coyuntura económica obliga a la élite empresarial a actuar de manera eficiente ante las constantes situaciones de cambio

1 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

1. Introducción a la Estrategia
2. Posición estratégica: análisis externo e interno
3. Formulación Estratégica: estrategias competitivas e interactivas y modelos de negocio
5. Formulación Estratégica: diversificación e integración vertical, internacionalización
6. Formulación Estratégica: emprendimiento e innovación, fusiones, adquisiciones y alianzas
7. Implementación Estratégica: evaluación de estrategias
8. Implementación Estratégica: organización y estrategia
9. Implementación Estratégica: liderazgo y cambio estratégico
10. El Futuro del sector eléctrico e implicaciones estratégicas para competidores existentes y nuevos entrantes
11. Internacionalización de Empresas
12. Casos prácticos de Estrategia

2 DIRECCIÓN DE MARKETING

1. El Marketing como estrategia
2. El marketing basado en el valor
3. Decisiones de marketing en la estrategia de la empresa
4. Marketing Digital
5. La segmentación, objetivo clave del Marketing
6. Un proyecto de CX: diseño, implementación y resultados
7. Customer Experience Strategy. Marketing emocional y experiencial
8. Aplicación de Business Intelligence al marketing
9. Cliente como activo: atraer y retener clientes
10. De la estrategia del producto a la oferta de valor
11. Estrategia de venta y valor transferido al cliente
12. Talent management para la venta
13. Neuroventas

3 TALENTO Y LIDERAZGO EJECUTIVO

1. Análisis del Carácter: Eneagrama
2. Líder coach
3. Competencias para el ejecutivo del futuro
4. Comunicación y lenguaje no verbal
5. Negociación
6. Desarrollo de competencias directivas: gestión de reuniones
7. Herramientas: feedback 360 y comunicación
8. Visión sistémica y enfoque en soluciones



DIRECCIÓN FINANCIERA

1. La función financiera de la empresa
2. Evaluación y control del resultado interno
3. Evaluación y control de las decisiones a largo plazo
4. Fundamentos e instrumentos de control y gestión
5. El control de la gestión financiera: escritura, liquidez y riesgo
6. El control de las actividades operativas
7. La elaboración del presupuesto
8. Financiación Internacional
9. El cuadro de mando integral

OPERACIONES EN UN MUNDO GLOBAL

1. Dirección de Proyectos
2. Dirección de Operaciones
3. Operaciones: casos prácticos
4. Cadena de suministro globales
5. Economía circular
6. Gestión de la Cadena de Valor: Logística

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Nuevos modelos de negocio y organización.
2. Reinventando la organización
2. Teoría de la complejidad y las Redes
3. Teoría de la complejidad en las redes
4. Business Intelligence
5. Data Science for decision making
6. Industria 4.0
7. Blockchain
9. Artificial Intelligence
10. Simulador Informatizado del Negocio

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

1. Oportunidad de negocio
2. Ideación
3. Definición del mercado
4. La creación del cliente
5. Taller de escritura y presentaciones eficaces
6. Validación del mercado y análisis de la competencia
7. Estrategias de entrada en mercados
8. Proyección y previsiones económico-financieras

4

5

6

7

Convocatorias

Octubre 2021

¿Dónde se imparte?

Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Madrid.
UPM. Calle José Gutiérrez Abascal 2.
28006 Madrid

Metodología

- Metodo del caso
- Trabajo en equipo.
- Intercambio de roles
- Realización de proyectos e informes
- Business Game

Formato

Presencial + Formación On line
Lunes a Jueves de
18:30 a 21:30 horas

Precio

9.900€
Modalidad On Campus

- Posibilidad de pago fraccionado

¿A quién va dirigido?

MBA Internacional On Campus
Dirigido a profesionales que requieren de una profunda formación en gestión y un conocimiento general de las empresas, y quieran diseñar o reorientar su vida profesional y alcanzar puestos de mayor responsabilidad
Ponemos a tu alcance herramientas, conocimientos y habilidades para potenciar el desarrollo de habilidades y competencias para ampliar la visión estratégica de los negocios y la habilidad analítica

¿Qué esperar de este máster?

En IEN creemos que el desarrollo profesional esta íntimamente ligado con el desarrollo personal. Realizar un programa MBA en tu curriculum supone un reconocimiento adicional que te permitirá alcanzar la evolución que buscas y pondrá a tu alcance tanto nuevas posibilidades profesionales, como una amplia red de contactos. Nuestros programas MBAs potencian la obtención de habilidades y competencias directivas

Alguno de nuestros Profesores del Programa

Adriana Rivera	Doctorado Alta Dirección, Dirección de Empresas. Fundadora y CEO de Rivera Franquicias.
Antonio Díaz-Deus	Ingeniero Industrial por la UPM. Socio Senior Integrida. Consultor personal y profesional
Aristides Senra	Ingeniero Industrial UPM. Director General de programas de emprendimiento y la innovación
Eduardo García Mauriño	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Socio Director General de Aseco Consultores. Consultor de Abrente. Consultor y Profesor en Finanzas
Fernando Carnero	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, PDD y Máster en Dirección Financiera. Ex Subdirector General de AvalMadrid. Consultor en Finanzas y Control de Gestión
Fernando Rovira	Ldo. Derecho. Director General en Inveravante Selecta S.L. (Grupo Inveravante)
Guillermo Domingo	Licenciado en Administración de Empresas. Manager at Deloitte Digital
Hicham Qaissi	Ingeniero de Telecomunicaciones. Responsable Internacional de Proyectos DOCAPOST
Javier Miranda	Ldo. Cicias. Económicas y Empresariales. Coach y Consultor de Empresas y emprendedor
Javier Romero	Doctor Ingeniero Industrial. Profesor UPM. CDTI Dpto. Acción Tecnológica Exterior
Jordi Dalmau	Doctorado en Telecomunicaciones. Director zona norte en Endesa Ingeniería.
Juan José Pintado	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Analísta económico. Consultor. Profesor
María Jesus Sánchez	Doctora Ingeniera Industrial U.P.M.. Profesora Titular de Universidad en el Laboratorio de Estadística de la E.T.S.I. Industriales- U.P.M.
Miguel Arjona	Doctorando en Estrategia Competitiva y Performance Management. Ldo. en Ciencias Económicas y Empresariales. Máster en Corporate Finance
Miguel Angel Peláez	Ingeniero Industrial por la UPM. Máster en Dirección de Operaciones. Consultor en F212. Profesor Asociado UPM
Rafael Ramos	Doctor Ingeniero Industrial. Profesor Organización de Empresas UPM. Director del Programa Especialista
Rocio Abella	Ingeniera Industrial. Director en Deloitte Digital. Profesora
Ruth Carrasco	Doctora en Ingeniera Industrial y Logística. Profesor UPM. Grupo de Investigación en Centro de Innovación Social de INSEAD
Teresa Sánchez	Doctora en Dirección de Ingeniería, e-commerce y Logística. Ingeniera Industrial. Profesor UPM. Ex Directora de Calidad y Comunicación en Comisión des Titres d'Ingénieur
Tomás Hernández	MBA Internacional UPM. IT Manager de transformación Digital. Responsable de Transformación en de Digital Telepizza
Virginia Cabrera	Ingenieros de Telecomunicaciones. Telefónica. Especialista en Transformación Digital de Empresas

IE**N** Industriales
Escuela de Negocios

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

www.ienupm.com
info@ienupm.com